Стартовала обязательная маркировка товаров на цемент, сухие строительные смеси и гипс

Маркировка направлена на защиту честного бизнеса от недобросовестной конкуренции.

Благодаря прозрачности процессов маркировка позволяет отследить путь продукции в товаропроводящей сети, расширить географию распространения и реализации продуктов, более точно оценить дистрибуцию, усилить контроль за логистикой и остатками на складах.

Обязательное нанесение кодов цифровой маркировки «Честный знак» с 1 октября распространяется на строительные материалы в потребительской упаковке весом до 300 кг, среди них цемент, сухие строительные смеси и гипс.

По данным оператор системы маркировки «Честный знак» к началу действия новых правил в системе зарегистрировано 8 365 компаний строительной отрасли, включая 807 производителей и 626 импортеров, которые заранее промаркировали уже более 27 миллионов товаров.

В ходе бесплатного добровольного эксперимента с участием производителей строительных материалов, который «Честный знак» традиционно проводит перед стартом обязательной маркировки, уже выпущено более 11 млн Data Matrix кодов, а 215 тыс. маркированных потребительских упаковок введено в оборот.

Источник: https://minstroyrf.gov.ru

Фото: https://minstroyrf.gov.ru