Иностранным компаниям выгодно выходить на российский рынок сейчас

Международные компании, выходящие на российский рынок в текущих условиях, могут серьезно выиграть. Об этом заявил главный эксперт Департамента внешних связей и работы с деловыми советами Торгово-промышленной палаты России Дмитрий Быстров, передает «Интерфакс».

«Ситуация через год, через два будет другая. А тот, кто сейчас приходит на рынок, я убежден, очень серьезно выиграет», – заявил специалист, комментируя выход американской управляющей компании Sperry Van Ness на российский рынок недвижимости.

Он убежден, что американские коллеги проводили серьезный анализ перед выходом на российский рынок. Они видели, что у страны серьезный интеллектуальный и технический потенциал, и в этой связи условия для развития бизнеса в стране поистине огромны, сказал эксперт.

«Все мы считаем, что нынешняя ситуация ненормальная. Бизнес вообще тут ни при чем. Политические вопросы надо решать политически, дипломатическими методами и считаю, что у торгово-экономического сотрудничества России и США огромный потенциал», – подчеркнул Дмитрий Быстров.

По его словам , сложная ситуация, которая сложилась в российской экономике, – временная. «Период сейчас непростой, но Россия переживала и более тяжелые времена, проходила и не через такие трудности и испытания. Достаточно вспомнить нашу страну 25 лет назад и то, что у нас сейчас. Путь пройден совершенно колоссальный. Много было разговоров 25 лет назад о том, что нельзя из банки консервов вновь запустить в аквариум живых рыбок, но оказалось можно», – заключил эксперт.

Источник: http://sroportal.ru